CAHIER DES CHARGES

PROJET PYTHON

WEB EXTRACTOR

BAUER Anne

BIMAI Madeleine

RIEBER Virginie

Table des matières

INTRODUCTION 3

Définition des enjeux 3

Définition des objectifs 3

Portée 3

Zalando 3

Site 3

Analyse statistique 3

Analyse « sémantique » 3

DESCRIPTION GÉNÉRALE 4

Fonctions 4

Description des utilisateurs 4

Contraintes 4

Hypothèses et dépendances 4

Exigences spécifiques 4

Exigences fonctionnelles 4

Exigences non fonctionnelles 4

# INTRODUCTION

## Définition des enjeux

Visualiser rapidement le retour de l’expérience client sur un produit afin d’être plus compétitif.

## Définition des objectifs

L’objectif du programme est d’analyser les commentaires du site marchand Zalando (cf. visuel page suivante) en fournissant les résultats d’une analyse statistique et d’une analyse « sémantique ». Il s’agit de révéler les mots qui ressortent le plus et de générer la proportion de contenus positifs et négatifs. Le public cible est constitué des marques de prêt-à-porter et de chaussures dont les produits sont en vente sur le site et qui auraient envie de voir rapidement les avis concernant leurs produits, grâce à une analyse du contenu des commentaires.

L’étude des sentiments est basée sur une analyse « sémantique », à partir d’un dictionnaire. A la différence d’une analyse quantitative dont les notes peuvent être faussées, les avis peuvent mieux être étudiés et pris en compte pour connaître les éventuels points forts et points faibles du produit en question dans une optique d’amélioration.

## Portée

Le programme permet de :

* Visualiser les mots les plus fréquents dans le contenu des commentaires du site Zalando : graphique et/ou word cloud.
* Visualiser la proportion de mots positifs et négatifs dans les commentaires : jauge de l’analyse des sentiments.

## Zalando

Zalando est un site marchand allemand, spécialisé dans le prêt-à-porter et les chaussures. L’entreprise offre une large gamme de produits aussi pour les hommes que pour les femmes et les enfants, et ceci dans . Son catalogue est constitué de 150 000 produits et de plus de 1500 marques, parmi lesquels on compte les géants Nike et Adidas.

Avec les millions de clients présents sur le site (près de 400 millions au 3ème trimestre 2015), il semble pertinent d’évaluer les avis des consommateurs.

## Site

Contenu du site : entrée URL par utilisateur et cliquer sur le bouton « Analyser » :

* génération du graphique et/ou word cloud
* génération de la jauge des sentiments

## Analyse statistique

graphique et/ou word cloud

## Analyse « sémantique »

jauge de l’analyse des sentiments

# DESCRIPTION GÉNÉRALE

## Fonctions

Les fonctions disponibles sont :

## Description des utilisateurs

Marques présentes sur le site.

## Contraintes

Uniquement Zalando :

Nous avons décidé de focaliser notre projet uniquement sur le site Zalando et ceci pour des raisons techniques. En effet, l’analyse portant sur les commentaires d’un site e-marchand, il convient d’identifier au préalable la zone de commentaires. Or en fonction des sites, elle n’est pas la même, d’où notre choix porté sur un seul site.

Dictionnaire non exhaustif :

Le dictionnaire sur lequel s’appuient les analyses ne peut pas être exhaustif étant donné la richesse de la langue française. De plus, l’analyse porte uniquement sur le français et non pas d’autres langues dans lesquelles les utilisateurs pourraient s’exprimer.

Difficultés de la langue française et de l’écrit :

Les ambiguïtés, la polysémie, les fautes d’orthographe ou encore le langage SMS constituent une limite à l’analyse sémantique.

## Hypothèses et dépendances

# Exigences spécifiques

## Exigences fonctionnelles

## Exigences non fonctionnelles